



Die deutschen Brauer  
Deutscher Brauer-Bund e.V.



## PRESSEMITTEILUNG

### Auftakt der Kampagne "Don't drink and drive" 2014

Brauer-Bund unterstützt bekannteste Fahrsicherheitsinitiative Deutschlands/  
Baden-Württembergs Verkehrsminister Hermann übernimmt Schirmherrschaft

**Berlin, 15. Mai 2014.** Mit einem neuen, attraktiven Konzept für junge Fahranfänger ist heute die bekannteste Verkehrssicherheitskampagne Deutschlands „DON`T DRINK AND DRIVE“ (DDAD) gestartet, die der Deutsche Brauer-Bund gemeinsam mit anderen Spitzenverbänden seit Jahren als Träger begleitet. Mit der Botschaft „Wer fährt, bleibt nüchtern!“ und mit der neu geschaffenen „DDAD Academy“ werben ab sofort geschulte Teams gezielt bei Schülern von Berufsschulen mit Schwerpunkt Kfz und Technik für einen Alkoholverzicht im Straßenverkehr. Eingebunden sind auch ortsansässige Fahrschulen. Diesjähriges Schwerpunkt-Bundesland ist Baden-Württemberg, den Auftakt bildete eine Pressekonzferenz mit Verkehrsminister Winfried Hermann heute in Heilbronn.

„Wir sind als deutsche Brauer davon überzeugt, dass die gezielte, überzeugende Ansprache junger Menschen dazu beitragen kann, die Sicherheit im Straßenverkehr zu verbessern. Durch Sensibilisierung und Information erreicht man mehr als durch Verbote“, erklärte der Hauptgeschäftsführer des Deutschen Brauer-Bundes (DBB), Holger Eichele, in Berlin. Dass Alkohol und Autofahren nicht zusammenpassen und dass Trunkenheit im Straßenverkehr drastische Folgen haben kann, müsse besonders jungen Menschen immer wieder vor Augen geführt werden. „Mit klaren Botschaften und direkten Informationen wollen wir in dieser erfolgreichen Kampagne dazu beitragen, dass die Zahl der alkoholbedingten Unfälle gerade unter Beteiligung junger Fahrer weiter reduziert wird“, erklärte Eichele.

In den kommenden Wochen wird das DDAD-Team mit einem computergesteuerten „Promille-Fahrsimulator“ anschaulich den negativen Einfluss von Alkohol auf

die Fahrtüchtigkeit demonstrieren. Bei einer Fahrt im Fahrsimulator können Schülerinnen und Schüler gefahrlos die Erfahrung machen, wie sich unter Alkoholeinfluss unter anderem die Sehleistung vermindert, wie Geschwindigkeiten falsch eingeschätzt werden und wie massiv sich die Reaktionszeiten verlängern. Bei jedem Einsatz kann ein Fahrer-Training, gesponsert vom ADAC-Fahrsicherheits-Zentrum Hockenheimring, gewonnen werden. Als Hauptpreis wird in diesem Jahr unter allen Teilnehmern ein Auto für sechs Monate inklusive der Kosten für KFZ-Steuer und -Versicherung verlost.

Weitere Informationen zur Kampagne unter [www.ddad.de](http://www.ddad.de)

2637 Zeichen • 377 Wörter

Diese Pressemeldung steht zum Download für Sie im Internet bereit unter [www.brauer-bund.de/presse.html](http://www.brauer-bund.de/presse.html)

Pressekontakt:

Marc-Oliver Huhnholz

Pressesprecher

Die deutschen Brauer

Tel.: 030/209167-16

E-Mail: [huhnholz@brauer-bund.de](mailto:huhnholz@brauer-bund.de)



**Folgen Sie uns auf Twitter: Deutscher BrauerBund @germanbrewers**